

2010 —— 用绿色消费推动企业减排

2010 年 2 月 3 日

环境挑战呼唤绿色选择

频发的恶性水污染事件！弥漫众多城市的雾霾天气！触目惊心的儿童血铅超标！面对企业的肆意排污，你是否每每感到愤怒，却又无奈？

生产过程超标违规，企业产品却依然在市场上热销。当消费行为发出扭曲的市场信号，企业在就会在环境标准上“向下竞争”。

制止污染，需要消费者善用自己的购买权力。审慎对待违规超标企业的产品，推动企业节能减排，这就是消费者的绿色选择。

如何做出绿色选择？

绿色选择也是绿色消费的一种形式。中国活跃的市场经济，使得消费者在采购时有多种品牌可供选择，不必一定要购买污染企业的产品。

从 2010 年起，我们计划定期向消费者发出企业超标违规记录提示。如果你愿意加入绿色选择，请留意这些品牌，在生产企业公开证明已经改正之前，谨慎选择其产品。¹

同时，我们呼吁大量采购这些品牌的零售商和其它大型企业，留意这些品牌，在生产企业公开证明已经改正之前，谨慎选择其产品。

2010 年第一批绿色消费警示名单

序号	产品	品牌	生产企业	超标违规内容 (按住 Ctrl 点击图标查看详情)
1	洗涤用品	威白 海鸥 海利尔	徐州汉高洗涤剂有限公司	
2	肉制品	双汇	湖北武汉双汇食品有限公司	

¹如果你希望了解更多企业超标违规记录，请登陆中国水污染地图（www.ipe.org.cn）和中国空气污染地图（air.ipe.org.cn），在 **企业监管记录查询** 的搜索栏中输入关键字即可。比如将“啤酒”作为关键字输入，即可查询其它啤酒企业的违规记录。

3	方便面	康师傅	沈阳顶益食品有限公司	
4	饮料			注：该企业在发布前作出了作出说明并公示了证明文件
5	花生油	鲁花	山东鲁花浓香花生油有限公司	
6	照明	飞利浦	飞东照明有限公司 飞新照明有限公司	
7	手机	摩托罗拉	摩托罗拉（中国）电子有限公司	
8	奶制品	蒙牛	蒙牛乳业（保定）有限公司	
9	休闲食品	旺旺	哈尔滨旺旺食品有限公司	
10	啤酒	大理啤酒	大理啤酒有限公司	
11	眼镜	丝贝尔	富华（漳州）光学工业有限公司	

12	啤酒	青岛啤酒	青岛啤酒宝鸡公司	
13	饮料	小洋人	南京小洋人生物科技发展有限公司	
14	轮胎	佳通	安徽佳通轮胎有限公司	
15	汽车	天语雨燕	重庆长安铃木汽车有限公司	
16	空调 洗衣机	日立	上海日立家用电器有限公司	
17	婴幼儿 奶粉	多美滋	多美滋婴幼儿食品有限公司	
18	电池	TCL	惠州市 TCL 金能电池有限公司	
19	地板	圣象	圣象实业（深圳）有限公司 亚洲创建（河源）木业有限公司	

20	牛羊肉制品	皓月	吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	
----	-------	----	-------------------	---

绿色选择初见成效

2007 年 3 月 22 日，21 家环保组织发出了绿色选择倡议²。在绿色消费的引导下，上榜企业中有相当一批做出了解释说明，其中部分企业通过文件审阅或第三方审核消除了记录。（相关情况见附表一）

自 2008 年 8 月起，一批在中国大量采购的跨国公司，先后开始定期将其供应商名单和我们收集的企业超标违规记录进行对比，要求问题供应商作出说明，进行整改。绿色采购推动了在华企业遵守环保法规，而其终极动力来自西方国家关心环境保护的消费者。（相关情况详见（<http://www.ipe.org.cn/news/index.jsp>）

今天，中国严峻的环境形势呼唤中国本土的绿色消费。消费者一念之间的选择，会给企业发出一个正向的市场信号，促使企业考虑其超标违规行为给品牌 and 市场份额带来的影响，最终将市场压力转换成企业整改的动力。

上榜企业的解决方案

企业对社会经济发展发挥了重要作用，但企业没有权利违反环保法规，损害公众的环境利益。我们认为，发生过环境违规的企业有责任采取如下步骤，向关心环境问题的公众和贵公司产品的消费者详细披露违规原因和整改情况：

- 公布企业对过往违规事故及其采取的整改措施的解释说明（参考案例：<http://www.ipe.org.cn/bdbqy/qyqyinfo.jsp?ID=20238>）；
- 公布政府部门对企业的环境监测报告和其它后续监管文件（参考案例：<http://www.ipe.org.cn/bdbqy/qyqyinfo.jsp?ID=31698>）；
- 定期公示企业排放数据（参考案例：<http://www.ipe.org.cn/uploadFiles/2009-07/1247537334449.pdf>，http://www.ipe.org.cn/news/news_view.jsp?BH=122）；
- 必要时通过第三方审核，向公众证明其整改和环境守法状况（参考案例：http://www.ipe.org.cn/news/news_view.jsp?BH=89）。

我们相信，通过企业信息公示，企业将自身的环境管理和污染排放至于公众的监督之下，必将有力地促使企业认识其对环境和社区的责任；定期公示企业的排放数据，将促进企业持续提升环境表现。

² <http://www.ipe.org.cn/uploadFiles/2010-01/1264151850901.pdf>

我们认为，能够直面问题，充分整改，进而通过独立第三方审核向公众证明其能够达到环境守法的企业，值得消费者支持和鼓励。

2010，请加入绿色选择

2009 年年末的哥本哈根气候大会，让国人清晰地意识到，污染排放不但将破坏生态环境，甚至会制约中国的发展。转变经济增长方式，需要全社会的共同努力，其中也离不开消费者的力量。

当前国内消费持续增长，刺激生产规模不断扩大，如果生产过程依然不能达到法律规定的标准，将给生态环境带来难以想象的破坏；而如果消费者能够善用购买权力，绿色消费将为生态环境保护提供巨大的正向拉动力量。

为了您和家人的健康，为了人与自然和谐共存的美好环境，请加入绿色选择！

加入绿色选择倡议的 NGO 组织名单：

自然之友
地球村
绿家园志愿者
全球环境研究所
淮河卫士志愿者协会
甘肃绿驼铃
天津绿色之友
北京市可持续发展促进会
中国政法大学污染受害者法律帮助中心
重庆绿色志愿者协会
绿石环境行动网络
守望家园志愿者
绿色汉江
环友科学技术研究中心
新疆自然保育基金
河北绿色之音
云南大众流域
温州绿眼睛
野性中国
绿岛
达尔问环境研究所
上海绿洲生态保护交流中心
陕西省红凤工程志愿者协会
江苏绿色之友
绿色龙江
安徽绿满江淮环境发展中心
绿色珠江
绿色江河环保促进会

大连环境资源中心

兰州大学社区与生物多样性保护研究中心

华南自然会

绿色昆明

重庆青年环保协会

公众环境研究中心